
TERVATYNNYRI

UTVÄRDERINGSKRITERIER

SKALBARHET (0-10 POÄNG)

- Hur skalbar är affärsidén?
- Hur effektivt kan affärsidén växa och skapa värde?
- Kan produkten generera annat värde än själva produkten?
- Hur mycket resurser kräver kundanskaffningen?
- Fungerar kunderna som förstärkare för marknadsföringen/distributionen?

VILLKOR (0-5 POÄNG)

- Hur långsiktig är idén?
- Hur mycket finansiering krävs för att utveckla idén till en affärsverksamhet?
- Hur snabbt genererar idén kassaflöde?
- Hur realistisk är idén?

PRODUKT/IDÉ (0-10 POÄNG)

- Finns det en tydlig kund/målgrupp?
- Finns det ett tydligt behov?
- Har feedback redan samlats in från kunder/målgrupp för idén?
- Hur svårt är det att komma in på marknaden?
- Är idéens värdeerbjudande begripligt och tydligt?
- Hur har hållbarhetsfrågorna beaktats i produkten/idén?

ORGANISATION (0-3 POÄNG)

- Är den som presenterar idén kapabel att utveckla idén och ta den till marknaden?
- Har den som presenterar idén en realistisk uppfattning om sina svagheter/styrkor?

MARKNAD (0-5 POÄNG)

- Hur stora marknader siktar idén på?
- Har konkurrenssituationen på marknaden identifierats/hur ser den ut?
- Är idén ny på marknaden/har den en fördel som kan utmana nuvarande konkurrenter?
- Har idén potential att generera tillräckliga marginaler?
- Finns det några lagliga eller regulatoriska hinder i sikte?
- Är tidpunkten rätt för att lansera idén på marknaden?

ÖVRIGT (0-3 POÄNG)

- Expertjuryns egen känsla av idén