
TERVATYNNYRI

ARVIOINTIKRITEERIT

SKAALAUTUVUUS (0-10 PISTETTÄ)

- Kuinka skaalautuva businessidea on?
- Kuinka tehokkaasti businessidea saadaan kasvaamaan ja tuottamaan arvoa?
- Voiko tuotteesta syntyä muuta arvoa kuin itse tuote?
- Kuinka paljon resursseja asiakashankinta vaatii?
- Toimivatko asiakkaat markkinoinnin/jakelun tehostajina?

EHDOT (0-5 PISTETTÄ)

- Kuinka pitkäaikaisesta ideasta on kyse?
- Kuinka paljon rahoitusta idean kehittäminen liiketoiminnaksi vaatii?
- Kuinka nopeasti idea tuottaa kassavirtaa?
- Kuinka realistinen idea on?

TUOTE/IDEA (0-10 PISTETTÄ)

- Onko olemassa selkeä asiakas/kohderyhmä?
- Onko olemassa selkeä tarve?
- Onko idealle kerätty jo palautetta asiakkailta/kohderyhmältä?
- Kuinka vaikea markkinoille pääsy on?
- Onko idean arvolupaus ymmärrettävä ja selkeä?
- Miten vastuullisuuskysymykset on huomioitu tuotteessa/ideassa?

ORGANISAATIO (0-3 PISTETTÄ)

- Onko idean esittäjä sellainen, joka pystyy idean kehittämään markkinoille?
- Onko idean esittäjällä realistinen käsitys omista heikkouksista/vahvuuksista?

MARKKINAT (0-5 PISTETTÄ)

- Kuinka isoille markkinoille idea tähtää?
- Onko markkinoiden kilpailutilanne tunnistettu/millainen?
- Onko idea uusi markkinoilla/onko sillä jokin etu, jolla haastaa nykyiset kilpailijat?
- Onko idealla mahdollisuudet riittäviin marginaaleihin?
- Onko näköpiirissä laki-/säätelysteitä?
- Onko aika oikea idean tuomiseksi markkinoille?

MUUTA (0-3 PISTETTÄ)

- Asiantuntijatuomarin oma tuntuma ideasta