

TERVATYNNYRI

PITCHAUSKILPAILU

Tervatynnyri -pitchauskilpailun voittaja innovoi sydämen nopeaa diagnostiikkaa

Perjantaina 7. toukokuuta jo toista kertaa toteutettu Tervatynnyri -pitchauskisa käytiin yleisölle avoimena tapahtumana suorassa lähetyksessä YouTube -kanavalla. Mukana oli kuusi finalistia, jotka esikarsinnan tehnyt kokenut ja monialainen tuomaristo oli valinnut mukaan 16:sta osallistujasta. Päivän päätteeksi tuomariston puheenjohtaja Pohjanmaan kauppakamarin johtaja **Paula Erkkilä** sai kunnian julkistaa vuoden 2021 Tervatynnyri -voittajan. Hän kuvasi kilpailua erittäin korkeatasoiseksi ja kertoi tuomariston päättäneen osoittaa yhden kunniamaininnan voittajan lisäksi.

Voittajaksi julistettiin yksimielisesti SonAI Health Oy, joka esitteli tuotteen, jolla yhdistetään erilaisia jo käytössä olevia sydänsensoreita yhteen laitteeseen. Idea voittajatuotteeseen syntyi selkeästä käytännön lääkärintyöstä nousseista ongelmista, josta saatua tietoa on kehitetty yhdessä vahvan sensoriosaajan kanssa. Idealla kytketään jo olemassa olevia sensoreita yhdeksi laitteeksi. Tuomariston vakuutti idean tuoma ratkaisu isoon terveydelliseen ongelmaan ja idean potentiaali globaaleille markkinoille.

Tuomariston arviointikriteerit olivat laajat ja monipuoliset. Tuomaristo pisteytti finalistit kuusiportaisella arviointiasteikolla. Pisteytykseen vaikutti tuotteen tai palvelun idean innovatiivisuus ja tarve, idean realismi, skaalautuvuus eri mittaluokkiin, idean edellytykset markkinoille, idean taustatiimin osaaminen ja tiimin realistinen käsitys omista vahvuuksistaan ja heikkouksistaan. Valintaan vaikutti myös idean oikea-aikaisuus ja sen rahoitukselliset tarpeet.

Kunniamaininnan sai DiabetesSara, joka sai kiitosta tiimistään ja tarinastaan sekä hienosta valmistautumisesta kilpailuun.

Vuoden 2021 Tervatynnyri -pitchauskilpailun finalisteja olivat DiabetesSara Oy, Tabw Oy, Virtuaalisten matkailupalveluiden ja elämysten välitysportaali, happyfood&people Oy, EMPK ja SonAI Health Oy.

Kilpailun tuomaristoon kuuluva **Vesa Pihlajamaa** Invesa Oy:stä kertoo kilpailuun osallistuneen hyviä ideoita ja kuvailee niin ikään kilpailun tasoa korkeaksi. Pihlajamaa sanoo voittajan ideaa teknisesti kiehtovaksi ja taustalla olevaa tiimiä raudan lujaksi, joka pystyy varmasti viemään ideaa eteenpäin. Hän toivoo alueelle lisää tällaisia kilpailuja ja kertoo niiden edistävän alueen elinkeinoelämää.

Palkintona finaalin voittaja saa 5 000 euroa, markkinointipaketin Creamediaalta bisnesidean esille tuomiseen sekä kattavan kirjallisuuspaketin Pohjanmaan kauppakamarilta.

Kokonaisuudessaan virtuaaliseksi viety tapahtuma oli alueella laatuaan ensimmäinen ja kaikki finaalikilpailun hetket olivat tänä vuonna seurattavissa kaikille avoimena tilaisuutena YouTuben

Tervatynnyri -kanavalla. Tilaisuudessa kuultiin lisäksi asiantuntijapuheenvuoroja OP Keski-Pohjanmaan Anssi Ala-Kopsalalta ja PwC:n Topi Järviseltä.

Tervatynnyri -pitchauskilpailun järjestivät yhteistyössä KPK Yhtiöt Oyj, Kosek ja Centria-ammattikorkeakoulu, jotka kiittävät kaikkia kilpailun tukijoita mukana olosta.

Lisätietoja:

Daniela Mårtenson
TKI-päällikkö
Centria-ammattikorkeakoulu Oy
+358 40 653 2882
daniela.martenson@centria.fi

Paula Erkkilä
johtaja
Pohjanmaan Kauppakamari
+358 44 781 0704
paula.erkkila@kauppakamari.fi

Vesa Pihlajamaa
toimitusjohtaja
Invesa Oy
+358 50 593 4373
vesa.pihlajamaa@invesa.fi