



## Ohjeita pitchaukseen\* valmistautumiseen

- Valmistele kilpailun tuomaristolle esitettävä maksimissaan 5 minuutin puheenvuoro
- Harjoittele, tiivistä, harjoittele, tiivistä ja harjoittele
- Käytä kuvioita ja kuvia – vältä pitkiä lauseita
- Esitä kalvoilla vain tärkeimmät, kerro suullisesti muu tieto
- Mieti mitä puhut – älä yritä kertoa kaikkea
- Älä ylitä sinulle annettua aikaa
- Kun esiinnyt, tee esityksestä itsesi näköinen ja ole oma itsesi – välitä intohimosi ja halusi viedä yritystä eteenpäin. Ole positiivinen!

Lähetä alla olevan rungon mukainen max. 10 sivun ppt/pdf osoitteeseen [daniela.martenson@centria.fi](mailto:daniela.martenson@centria.fi) viimeistään 3.5.2021 mennessä. Materiaali jaetaan ainoastaan tuomareille.

### ESITYKSEN RUNKO

- Ongelma – markkinoilla on ongelma
- Ratkaisu – meillä on ratkaisu
- Markkinapotentiaali – tälle ratkaisulle on isot markkinat
- Ansaintamalli – miten rakennamme tuottavaa bisnestä
- Kilpailijat – kilpailijoita on, mutta olemme parempia koska
- Tiimi – teemme työtä hyvällä porukalla
- Tulokset – tämän olemme jo saavuttaneet
- Tarve jatkossa

\* **Pitchaus** (englannin sanasta *pitch*, 'syöttö') on tuotteen, palvelun tai liikeidean pääkohtien lyhyttä ja tiivistä esittelemistä myyntipuheen tai presentaation muodossa. Esitys eli pitch kestää korkeintaan muutamia minuttia. (Lähde: Wikipedia: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Pitchaus>)