

TERVATYNNYRI

PITCHAUSKILPAILU



Arviointitaulukko

(Mukautettu FiBAN-yhteisön materiaalista: <https://www.fiban.org/screening.html>)

Skaalautuvuus (0-10 pistettä)

- Kuinka skaalautuva businessidea on?
- Kuinka tehokkaasti businessidea saadaan kasvamaan ja tuottamaan arvoa?
- Voiko tuotteesta syntyä muuta arvoa kuin itse tuote?
- Kuinka paljon resursseja asiakashankinta vaatii?
- Toimivatko asiakkaat markkinoinnin / jakelun tehostajina?

Ehdot (0-5 pistettä)

- Kuinka pitkäaikaisesta ideasta on kyse?
- Kuinka paljon rahoitusta idean kehittäminen liiketoiminnaksi vaatii?
- Kuinka nopeasti idea tuottaa kassavirtaa?
- Kuinka realistinen idea on?

Tuote / idea (0-10 pistettä)

- Onko olemassa selkeä asiakas / kohderyhmä?
- Onko olemassa selkeä tarve?
- Onko idealle kerätty jo palautetta asiakkailta / kohderyhmältä?
- Kuinka vaikea markkinoille pääsy on?
- Onko idean arvolupaus ymmärrettävä ja selkeä?

Organisaatio (0-3 pistettä)

- Onko idean esittäjä sellainen, joka pystyy idean kehittämään markkinoille?
- Onko idean esittäjällä realistinen käsitys omista heikkouksista / vahvuuksista?

Markkinat (0-5 pistettä)

- Kuinka isoille markkinoille idea tähtää?
- Onko markkinoiden kilpailutilanne tunnistettu / millainen?
- Onko idea uusi markkinoilla / onko sillä jokin etu, jolla haastaa nykyiset kilpailijat?
- Onko idealla mahdollisuudet riittäviin marginaaleihin?
- Onko näköpiirissä laki- / säätelyesteitä?
- Onko aika oikea idean tuomiseksi markkinoille?

Muuta (0-5 pistettä)

- Asiantuntijatuomarin oma tuntuma ideasta